

Програма 11: Утвърждаване на положителния образ на България Държавен културен институт - отчет 2009 година

Заложени цели

- Утвърждаване на образа на България като държава-членка на ЕС и подобряване на обществените нагласи в ЕС
- Мобилизация на ресурса на международното културно сътрудничество и утвърждаване на неговата роля като системен елемент от публичната дипломация.

Предоставяни продукти/услуги по програмата

- Координация на дейностите на българските задгранични мисии по осъществяване на Комуникационната стратегия и проекти от културния им календар
- Участие в изпълнение на заложените в програмата на министерството цели в областта на международното научно, културно и образователно сътрудничество
- Поддържане, опазване и разширяване на художествения фонд към Министерството на външните работи
- Представяне на българската култура в чужбина чрез разнообразни, тематично насочени, проекти, разширяващи периметъра на знанието за българското културно-историческо наследство и съвременен духовен облик
- Сътрудничество и обмен с музеи, художествени галерии, музейни сбирки и други културни институции и с граждани в страната и в чужбина за реализиране на проекти, утвърждаващи българската културна идентичност

Описание на резултатите и изпълнените дейности по Програма 11

През 2009 година Държавният културен институт към министъра на външните работи работеше за изпълнение на ключов приоритет в правителствената програма – утвърждаване на положителния образ на България чрез популяризирането на българската идентичност, култура и духовни ценности.

Програмата „Публична дипломация” бе съсредоточена върху реализиране на проекти в българските мисии от програмата „Пътуващи експозиции”. Тези проекти са важен акцент в дейността на българските дипломатически представителства, като най-често се позиционират в ключови институции или културни форуми в съответната страна и стават повод за подчертаване на важни за външната политика на България събития – например Програмата за отбелязване на 100 годишнината от обявяването на Независимостта на България, кампанията по издигане на българската кандидатура за генерален секретар на ЮНЕСКО и други, годишнини от установяване на дипломатически отношения, Франкофония, културни събития с международен характер в страната на акредитация, др.

„Пътуващи изложби” се обогати и с още няколко експозиции, програмирани за представяне в чужбина. „Покривите на София” – фоторазказ за градския пейзаж и луксозен албум – представени на Енергийния форум в София Разширена е експозицията „Български паметници от листата на ЮНЕСКО”, успешно представяна на няколко континента. Експозицията „Силата на гражданското общество: съдбата на

евреите в България” се представя в рамките на важни форуми, на които този ключов епизод от новата българска история получава особена тежест.

- 57 са реализираните експозиции на 15 проекта на Държавния културен институт съвместно с мисиите в 32 страни на четири континента
- Произведения от Художествения фонд на Министерството са представени в осем различни проекта в България.

За да представи колекцията от произведения на пластичното изкуство на МВнР пред широката публика Институтът взе участие в Нощта на музеите, юбилейни изложби на класици на българската живопис в национални галерии, представителна колекция във ВИП залата на Летище София. Програмата на ДКИ в областта на пластичните изкуства е насочена и към съвременните търсения на българските художници. Освен придобиването на нови произведения, беше стартиран проект – „Български галерии гостуват на мисиите в чужбина” като първата реализация е в Постоянното представителство на Република България в ЕС в Брюксел. В процес на организация е и второто издание на художествено-творчески пленер съвместно с арт център „Илинденци” – община Струмяни и Нов български университет. Повечето от придобитите произведения са предоставени на мисиите в чужбина – Ватикана, Вилнюс и други. Институтът се утвърди като авторитетна структура в МВнР, която предоставя подходящи за интериорните пространства на българските дипломатически мисии в чужбина произведения на изкуството. По този начин бе постигната и добра комуникация с посолствата в т.ч. техните ръководители, които възприеха положително ангажимента да опазват и популяризират българското изкуство.

През годината бяха предприети и значителни стъпки за поддържане и развитие на Фонда на МВнР и Колекцията на ДКИ. На основание ч.5, ал.4 от УП на Министерство на външните работи бе издадена заповед No 95-00-229/21.08.2009 година от Министър д-р Румяна Желева, с която се утвърдиха правилата за управление на художествения фонд, собственост на МВнР.

С грама бяха уведомени всички задгранични представителства, като бяха дадени ясни инструкции как да бъдат изготвени съответните паспорти на художествените произведения, придружени със снимков материал.

За периода 17/09/2009 година до 31/12/2009 в ДКИ са постъпили чрез грами или по куриер материали от 44 посолства. Всички постъпили паспорти на художествени произведения са надлежно проверени, отпечатани, съхранени както на хартиен носител, така и в електронен вид. Институтът изгради хранилище за произведенията. Подготвят се проекти за включването им в експозиции и публикации.

Нов елемент в институционалното укрепване и разширяване на полето на дейност е откритата през м. юни 2009 г. галерия „Мисията” на ДКИ. Организираните в нея експозиции и събития доказват значението ѝ като инструмент на културната дипломация, чрез който ДКИ, респективно МВнР, разширява полето на културно сътрудничество с чуждите дипломатически мисии в София. За краткия период на своето съществуване са реализирани 3 съвместни събития съответно с Румъния, Словакия, Литва, както и 4 с български партньори.

Съвременната българска култура е представяна в проектите на Института и чрез произведения на българското кино. Филми в различни фестивални формати – фестивали на европейското кино, организирани от дипломатическите представителства. Българска филмова продукция е представяна в отдалечени дестинации като Тайланд,

Китай, Австралия, Зимбабве. Благодарение на ползотворното сътрудничество на ДКИ с Националния филмов център, София филм фест, АГИТПРОП и др. български филми участваха във филмови фестивали в страната на акредитация. Чрез тях успешно развиващото се съвременно българско кино получи редица престижни награди на места, където до този момент то не бе достатъчно популярно. На интерес се радват и филмите, продуцирани с участието на ДКИ „Севт – безсмъртният” и „Истината за Орфей”.

За да се реализират тези проекти Държавният културен институт разчита на изградените партньорски отношения с академични институции и културни организации, асоциации и структури на държавната администрация, което осигурява и по-голяма ефективност на дейността и постигане на заявените цели. Целта е и да се увеличават възможностите за активното интегриране на българската култура за утвърждаването на положителния образ на страната и постигането на целите на външната политика. За българската общественост, както и за българските общности за граница тези дейности подчертават прозрачността и обществената ангажираност на дипломатическата институция.

- 3 издания на Института са подготвени съвместно с академични институции или с асоциации на български културни организации
- разпространяваните 8 филма са предоставени от организации в сектора

Разшири се участието на Института в различни форуми, организирани на тема международната комуникация на българската култура. На тях са представени основни акценти от програмата на ДКИ – разширяването на регионалното сътрудничество в Черноморския и региона на Западните Балкани, интегрирането на културни измерения в политиките на развитие. Такива бяха форумите за мобилността на артистите и за измеренията на глобалната криза и изкуствата – организирани от „Арт офис” и Международния театрален фестивал във Варна. Темите са представени и в организирани от партньори международни форуми – „Балкански срещи” в рамките на Международния „София Филм фест” и подготовката на филмовия Балкански документален център съвместно с Агитпроп. Съвместно с няколко български и гръцки културни организации Институтът подготви и проект, представен пред програмата ИНТЕРРЕГ IV.

Държавният културен институт е представян и на форуми в чужбина – като срещата на ръководителите на звената за културно сътрудничество в министерствата на външните работи на страните от ЕС в рамките на Чешкото и Шведското председателство, на форума „Култура и развитие”, организиран от ЕК. Диалогът с чуждестранните партньори се реализира и по линия на двустранното сътрудничество – в работата на Смесената комисия „България – провинция Баден-Вюртемберг”.

- Активен е интернет-сайтът на Института <http://sic.mfa.bg>, реализиран като основен информационен източник за работата на мисиите и комуникацията в областта на международното културно сътрудничество;
- сред мисиите са разпространени и издания и мултимедийни продукти, представящи българската култура – каталози и албуми, музикални дискове - общо осем издания и мултимедийни продукти;

Във всички свои дейности по изпълнение на програма 11 от програмата на МВнР, ДКИ се е стремил да постигне максимална ефективност на реализиране на проектите. Един от водещите принципи на работа, на който през 2009 г. бе обърнато особено внимание бе ресурсното осигуряване на проектите на базата на разширяване на потенциала на партньорската мрежа, която Институтът изгради през тези години.

Показатели за изпълнение на Програма 11

Количествените индикатори са представени в следната таблица:

Целеви стойности по показателите за изпълнение

Програма 11. Утвърждаване на положителния образ на България

Показатели за изпълнение	Целева стойност				
	Мерна единица	2008 изпълнение	2009 програма	2009 изпълнение	2010
Показатели за изпълнение Осъществени проекти/инициативи по Комуникационната стратегия на България за ЕС	Брой	158	140	91	145
Участие в културни проекти в чужбина – подкрепа за участието на български артисти и организации в съвместни проекти	Брой	16	15	22	22
Участие в културни проекти в чужбина – подкрепа за участието на български артисти и организации в съвместни проекти; Реализирани проекти/инициативи на Държавния културен институт със задграничните мисии	Брой	75	60	58	60
Реализирани проекти/инициативи на Държавния културен институт със задграничните мисии Информационни дейности и продукти, насочени към основните партньори	Брой	20	12	13	20

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Отчети за дейността на Министерството на външните работи и на задграничните представителства.

Отчет за изпълнението на годишната работна програма от Международния план на Комуникационната стратегия.